

## Tütün Kontrolü için **Bir Soru Bir Yanıt**

10.3.2022

### **Tütün reklam, promosyon ve sponsorluklarının önlenmesi tütün kontrolüne katkı sağlar mı?**

**Evet.** Tütün reklamı, promosyonu ve sponsorluğuna yönelik kapsamlı yasaklar/düzenlemeler tütün kullanımını azaltır. Kapsamlı bir düzenleme doğrudan ve dolaylı promosyonlara yönelik olmalıdır. Doğrudan promosyon denildiğinde televizyon, radyo, basılı yayınlar, reklam panoları ve sosyal medya platformlarındaki reklamlar anlaşılmalıdır. Dolaylı promosyon denildiğinde de marka paylaşımı, marka esnetme, ücretsiz dağıtım, fiyat indirimleri, satış noktası ürün teşhirleri, sponsorluklar ve kurumsal sosyal sorumluluk programları gibi görünen promosyon faaliyetleri yer alır.<sup>1</sup> Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi bu adımları tütün endüstrisi ile güçlü mücadele için önermektedir.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

<sup>2</sup> <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/50793/retrieve>